

FORMATION 2020 - FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Formation sur l'utilisation des médias sociaux : pour un meilleur marketing des milieux documentaires.



Horaire : vendredi 18 septembre 2020, de 9H00 à 13H00 ; avec 15 min. de pause

Formatrice : Nancy Gadoury

En ligne : Connexion à distance vers la plateforme en ligne [Zoom](#). Le lien de connexion vous sera transmis par courriel la journée avant la formation

Résumé : Les médias sociaux sont devenus des moyens de communication incontournables de nos jours. Toutefois, la multiplication des plateformes, les changements constants dans les interfaces et les évolutions des fonctionnalités sont parfois difficiles à suivre. Il faut savoir bien reconnaître les opportunités, évaluer les risques liés à l'utilisation des médias sociaux et apprendre à y communiquer efficacement en tant qu'organisation, pour mettre en valeur nos services et nos valeurs.

La formation est basée sur l'apprentissage des bénéfices et des difficultés à utiliser les médias sociaux et permet d'identifier plusieurs moyens d'en optimiser l'utilisation.

Elle est divisée en 7 parties:

1. Introduction au marketing des médias sociaux.
2. Choix et présentation des plateformes
3. Stratégie marketing pour les milieux documentaires
4. Stratégie de contenu pour les milieux documentaires
5. Gestion quotidienne, gestionnaire automatisé et particularité des algorithmes
6. Gestion des communautés et gestion des crises
7. Évaluation et statistiques de performances

Au cours de la formation, plusieurs outils seront présentés et distribués afin de permettre aux participants de débiter la réflexion pour chacun des éléments. Dès la fin de la journée, les participants seront en mesure d'identifier des moyens concrets d'améliorer leurs communications et leur marketing sur leurs médias sociaux.

Nom : _____ Prénom : _____
Organisme : _____
Adresse _____
Ville : _____ Province : _____
Code postal : _____ Téléphone : _____
Courriel : _____



Tarifs (Taxes en sus)

- Membre institutionnel de la FMD - 135 \$
- Membre d'une association membre de la FMD* - 120 \$
- Étudiant régulier AEEEEBSI (preuve justificative requise) - 65 \$
- Étudiant membre d'une association professionnelle (preuve justificative requise) - 55 \$
- Étudiant non-membre de la FMD (preuve justificative requise) - 125 \$
- Non-membre de la FMD - 190 \$

* Associations membres de la FMD : ABQLA, CBPQ, APTDQ, Réseau BIBLIO, SLA-SEC, AEEEEBSI, ABDM, CARL-ABRC et APLA.

Modalités de paiement

- par chèque à l'ordre de ASTED Inc.
- par facturation à mon organisme : _____
- par Carte de crédit : Visa MasterCard

Montant _____

J'autorise à prélever sur ma carte de crédit n° _____

Expiration _____ / _____

Nom du titulaire de la carte de crédit : _____

Code de sécurité à trois chiffres : _____

Signature du titulaire : _____

Date : _____

Modalités de remboursement

- Sept (7) jours ouvrables ou plus avant l'activité de formation : Remboursement en totalité.
- Moins de sept (7) jours ouvrables avant l'activité de formation : Remboursement moins 30 % ou facturation de 30 % des frais d'inscription, selon le cas. En cas d'absence non signalée selon les délais prescrits ci-dessus : Aucun remboursement ou facturation en totalité, selon le cas.