

# PLAN STRATÉGIQUE DE L'ASTED 2016-2019

---

## **À PROPOS DE L'ASTED**

L'ASTED est une association professionnelle, nationale, culturelle et scientifique sans but lucratif, incorporée le 1er novembre 1973. Elle est dédiée à l'avancement des sciences et des techniques de la documentation par la mise en commun de l'expertise de ses membres, ses publications, ses services, ses activités de toutes sortes et les liens qu'elle maintient autant avec des organismes du milieu de la documentation et de l'information qu'avec la société en général.

L'ASTED est une association reconnue des milieux documentaires francophones. Elle se distingue par son caractère inclusif des professions de la documentation et de la gestion de l'information. Elle est constituée de membres collectifs et individuels œuvrant dans des secteurs aussi variés que l'éducation, le milieu institutionnel, les bibliothèques publiques, scolaires ou universitaires, les firmes de consultation, les entreprises privées, etc.

Outre ses activités axées sur la promotion de l'excellence des services et de ses membres, l'ASTED s'est taillée une place de choix en tant que représentante des milieux documentaires auprès des grandes institutions nationales et internationales. Elle compte sur la diversité et l'engagement de ses membres pour maintenir le dynamisme et la créativité au sein de l'Association.

À la lumière de sa mission, l'ASTED vise à:

*Soutenir le développement de ses membres;*

*Représenter les milieux documentaires francophones et promouvoir l'excellence des services et de ses membres;*

*Promouvoir et défendre les principes d'accès et de conservation de l'information;*

*Encourager la recherche au sein des milieux documentaires.*

# Orientations stratégiques

---

## **ORIENTATION 1 – Communication**

- Objectif 1.1 Consolider les communications internes et externes avec les membres et les partenaires.
- Objectif 1.2 Implanter des outils numériques favorisant l'échange d'information.
- Objectif 1.3 Renforcer le dialogue entre le milieu, les membres et la société.

## **ORIENTATION 2 – Services aux membres**

- Objectif 2.1 Favoriser la participation et l'engagement des membres par le transfert des connaissances et le partage des meilleures pratiques.
- Objectif 2.2 Établir un programme de formation accessible à distance axé sur des thématiques émergentes et le développement de compétences transversales.
- Objectif 2.3 Maintenir et promouvoir des initiatives pour soutenir la recherche en sciences de l'information.

## **ORIENTATION 3 – Promotion & Reconnaissance**

- Objectif 3.1 Établir un programme de promotion de l'Association auprès des membres, des partenaires et des jeunes professionnels.
- Objectif 3.2 Soutenir la promotion des divers milieux documentaires au sein de la société.
- Objectif 3.2 Mettre en œuvre des mécanismes qui reconnaissent l'esprit d'innovation et de leadership dont font preuve les membres de l'Association.

## **ORIENTATION 4 - Représentation**

- Objectif 4.1 Accroître la représentation des spécialistes dans les domaines émergents des sciences de l'information.
- Objectif 4.2 Assurer une juste représentation des différents milieux documentaires au sein de l'Association, notamment en revitalisant les différents groupes d'intérêt.

## **ORIENTATION 5 - Partenariats**

- Objectif 5.1 Consolider le dialogue avec les partenaires et collaborer à la réalisation d'objectifs communs.
- Objectif 5.2 Être à l'affût des opportunités de développement d'affaires.